

Numérique. Un portail régional pour démocratiser les TIC

Les CCI de la région Paca veulent démocratiser l'usage des TIC au sein des TPE/PME. Elles vont bientôt mettre en ligne un portail Internet consacré à ce vaste sujet.

Avec le soutien du Conseil régional et de la Direccte*, les sept chambres de commerce de la région Paca se sont associées pour lancer « le premier portail Internet dédié à la sensibilisation des TPE et PME aux usages des TIC ». Pour l'instant, www.lenumeriquepourmonentreprise.com n'existe qu'en version Bêta, présentée à l'occasion du salon Top-Tic. La version définitive devant être mise en ligne courant décembre. Chef d'entreprises comme salariés pourront alors y trouver une somme de contenus informatifs relatifs à ces fameuses technologies de l'information et de la communication.

« L'idée de cette plateforme tient à un constat, explique Eric Notin, qui a piloté le projet pour la CCI Marseille-Provence. Les médias n'arrêtent pas de parler des TIC, du web 2.0, du e-commerce. Les patrons de PME les écoutent, essayent de s'intéresser au sujet, mais ils n'ont pas forcément les connaissances ni le



● *www.lenumeriquepourmonentreprise.com sera officiellement mis en ligne courant décembre.*

temps nécessaire pour décoder ces messages et ensuite faire les bons choix ». L'objectif du portail n'est donc pas de rajouter une couche au mille-feuille, mais plutôt de « traduire l'information et de la rendre accessible », en essayant d'être le plus pragmatique possible.

Logique collaborative

Le portail s'articule donc autour d'une cartographie des différents usages des TIC, regroupés en quatre familles: anticiper les nouvelles

attentes de l'environnement (clients comme fournisseurs); développer la relation client (conquête et fidélisation); gérer l'activité de son entreprise (achat, formation); et piloter la stratégie de son entreprise (veille concurrentielle). Dès la page d'accueil, l'internaute pourra identifier un besoin fonctionnel - par exemple « connaître ses clients ». Il accèdera ensuite à des contenus ciblés, avec notamment des exemples d'actions menées en région Paca sur la problématique en question.

À terme, « les internautes pourront également proposer leurs propres contenus au comité éditorial », signale Eric Notin, qui espère un « effet démultiplicateur » grâce à ces échanges d'expérience. En attendant, les informations seront mises en ligne par les référents « nouvelles technos » des réseaux consulaires, ainsi que par les entreprises de la filière TIC en région Paca. L'ambition étant de les associer au développement du portail. « Nous voulons qu'elles aient une plus grande visibilité et qu'elles puissent valoriser leurs savoir-faire », souligne le M. TIC de la CCIM-P qui veut inscrire le projet dans une « logique collaborative à l'échelle de la région ». Le site proposera ainsi un annuaire des sociétés locales, classées par compétences, selon le besoin fonctionnel identifié par l'internaute. Un agenda thématique et des actualités ciblées seront également mis en avant.

Geoffrey Dirat

* Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi.

Tél.: 04.91.39.58.51

www.lenumeriquepourmonentreprise.com