

Medinsoft.

Un GIE pour les créateurs et éditeurs de logiciels

Au Népal, le sherpa est le guide permettant aux alpinistes d'atteindre les sommets himalayens. Sur les rives de la Méditerranée, c'est le nom d'un groupement d'intérêt économique (GIE) récemment créé sous l'impulsion de Medinsoft, le réseau des créateurs et éditeurs de logiciels de la région Paca.

Ce GIE réunit pour le moment une quinzaine d'entreprises qui, dans la perspective de conquérir de nouveaux marchés, ont adhéré au principe éprouvé de « l'union fait la force ». En Provence-Alpes et Côte d'Azur, la filière « édition de logiciels » compte en effet quelques mastodontes comme Amadeus, S.A.P, ou, dans une moindre mesu-



● Gérard Bouvène, fondateur de Medinsoft et artisan du Sherpa groupe. (Photo G. Dirat)

re, Lefebvre Software. Mais elle reste « majoritairement composée

de petites structures d'une dizaine de salariés au plus », souligne Gérard Bouvène, fondateur et actuel vice-président de Medinsoft. Une récente étude de l'association, réalisée en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie Marseille-Provence, en a d'ailleurs dénombré près de 400 sur la région.

Mutualiser les forces

Eparpillées géographiquement, et souvent isolées, ces TPE et PME aux compétences diverses n'ont généralement, ni les moyens humains, ni les capacités financières de s'attaquer à des projets d'envergure. Le Sherpa leur permettra donc de mutualiser leurs forces et leurs savoir-faire. « Le GIE assurera une veille sur les appels d'offres publics et les

consultations privées, et favorisera la création de consortiums pour y répondre », indique Gérard Bouvène. Afin de rassurer les donneurs d'ordre, il apportera également une garantie en terme de pérennité. « En cas de défaillance d'un partenaire, le groupement prendra le relais » précise l'artisan du projet. Autres ambitions du GIE : le lancement de programmes communs en recherche et développement, et la représentation de ses adhérents lors des grands salons mondiaux, comme le Cebit d'Hanovre qui se tiendra en mars prochain. Dans l'optique de « s'ouvrir à l'international », le Sherpa s'intéressera notamment à l'arc méditerranéen, où le marché de l'édition de logiciel serait promis à une forte croissance.

Geoffrey Dirat